

**Dimanche
2 juin 2024**

16^e édition

L'Amazone

**Serez-vous partenaire
ambassadeur ?**



**6 km de course ou marche
pour la lutte contre le cancer du sein**



L'AMAZONE : UNE MATINÉE ROSE SPORTIVE, FESTIVE, CHALEUREUSE ET ENGAGÉE.

Un long ruban humain rose parcourt la ville depuis 2009 sur 6km jusqu'à la plage. En famille, entre amis ou entre collègues, les équipes se composent tout au long de l'année et se retrouvent le JOUR J dans la bonne humeur. Depuis sa création, L'amazone a permis de reverser plus de 495 000 € en faveur de la lutte contre le cancer du sein, à la Ligue contre le Cancer Seine-Maritime et 6 associations locales.

**L'AMAZONE
EST DEVENUE EN 15 ANS
UN RENDEZ-VOUS PHARE
DE LA RÉGION HAVRAISE**

**COURSE-MARCHE
FÉMININE ET SOLIDAIRE,
ELLE RASSEMBLE DES MILLIERS
DE PERSONNES SUR 6KM**

CETTE ANNÉE, L'AMAZONE PROPOSE LE THÈME « BRILLENZ ! »,
pour une édition pétillante, pailletée, étincelante et lumineuse !

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE AMBASSADEUR ?

S'ASSOCIER À DES VALEURS

Démontrer son engagement sociétal en associant l'image de son entreprise à un événement régional inscrit dans une dynamique actuelle :

- Fort développement des événements et défis sportifs féminins en France et dans le monde
- Rassemblement autour d'une cause
- Prise de conscience de l'attention à porter à sa santé

Adhérer aux valeurs du sport :

- Combativité
- Persévérance
- Dépassement de soi
- Partage...

Etre solidaire et soutenir la lutte contre le cancer du sein

BÉNÉFICIER DE LA MÉDIATISATION

Profiter d'une communication média et hors média toute l'année

Véhiculer une image positive et dynamique pour votre marque, auprès du grand public et du milieu professionnel-institutionnel

Profiter d'un événement ciblé pour diffuser une offre personnalisée

Pouvoir s'adresser à des milliers de femmes



NIVEAUX DE PARTENARIAT L'AMAZONE 2024

NIVEAU DE PARTENARIAT	Niveau 1	Niveau 2 Starter	Niveau 3 Pro	Niveau 4 Pro Plus	Niveau 5 Dossard	Niveau 6 T-shirt
Mécène défiscalisation à hauteur de 60% (pas de montant imposé)	✓					
Visibilité rubrique Mécène sur le site de la course	✓					
Fourniture de flyers et affiches A3 de L'amazone		✓	✓	✓	✓	✓
Fourniture d'une vitrophanie «Fier d'être partenaire»		✓	✓	✓	✓	✓
Fourniture d'une signature mail «Partenaire de L'amazone»		✓	✓	✓	✓	✓
Fourniture d'un pavé réseaux sociaux et d'une newsletter «Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous»		✓	✓	✓	✓	✓
Diffusion d'une offre commerciale ou d'un message de remerciement sur le chéquier remis avec le sac cadeau		1/2 PAGE	1/2 PAGE	1 PAGE	1 PAGE	1 PAGE
Publication ou story sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre		1	1	2	3	4
Logo dans le programme officiel print*	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur le mur des partenaires visible à l'arrivée sur le podium*	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Citation de remerciement par l'animateur le matin de L'amazone environ 4 à 6 reprises				✓	✓	✓
Windflags 4m (conception production par nos soins-reste la propriété de l'association)			1	2	3	6
Logo présent sur la newsletter et les réseaux sociaux de la course			✓	✓	✓	✓
Logo sur les banderoles officielles d'arrivée et de départ*				✓	✓	✓
Logo sur les parutions presse / communiqués de presse				✓	✓	✓
Logo sur les affiches et flyers				✓	✓	✓
Encart ou interview dans le programme officiel print				1/2 BANDEAU	1 BANDEAU	1/2 PAGE
Logo sur la page partenaires du site internet*		✓	✓	✓	✓	✓
Stand sur le village d'arrivée - OPTION 500 € HT		OPTION	OPTION	OPTION	✓	✓
Logo sur le dossard					✓	
Logo sur le t-shirt						✓
Newsletter personnalisée pour promouvoir une offre et valoriser votre engagement					✓	✓
BUDGET	LIBRE	1 500 €	2 500 €	5 000 €	7 500 €	10 000 €
Part de partenariat		300 €	500 €	1000 €	1 500 €	2 000 €
Part de mécénat		1200 €	2 000 €	4 000 €	6 000 €	8 000 €
Montant déductible (60% du mécénat)		720 €	1 200 €	2 400 €	3 600 €	4 800 €
Coût réel		780 €	1 300 €	2 600 €	3 900 €	5 200 €

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

PARTENARIAT STARTER

Présence de votre logo sur* :

- la page partenaires du site internet
- le programme officiel
- le mur des partenaires visible sur le stand de distribution des dossards aux Docks Vauban pendant 3 jours, et à l'arrivée sur le podium

Diffusion d'une offre commerciale (1/2 page) sur le chéquier remis dans le sac cadeau :

- à fournir avant le 15 avril 2024

Fourniture de supports de communication pour valoriser votre engagement auprès de vos clients, membres, partenaires, fournisseurs, collaborateurs... mais aussi des institutions :

- flyers et affiches A3
- vitrophanie « Fier d'être partenaire »
- une signature mail « Partenaire de L'amazone »
- un visuel réseaux sociaux et une newsletter "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous"

*Votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

1 post ou story sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre



BUDGET :	1 500 €
Part de partenariat :	300 €
Part de mécénat :	1200 €
Montant déductible (60%) :	720 €
COÛT RÉEL	780 €

PARTENARIAT PRO

Présence de votre logo sur* :

- la page partenaires du site internet
- les newsletters (environ 8/an) + encarts pub
- les réseaux sociaux Facebook (10010 fans) et Instagram (2380 followers)
- le programme officiel
- le mur des partenaires visible sur le stand de distribution des dossards aux Docks Vauban pendant 3 jours, et à l'arrivée sur le podium
- sur les banderoles officielles d'arrivée et de départ
- sur les communiqués de presse

Diffusion d'une offre commerciale (1/2 page) sur le chéquier remis dans le sac cadeau :

- à fournir avant le 15 avril 2024

Présence d'1 windflag de 4m sur le village à vos couleurs (Conception production par nos soins, reste la propriété de l'association)

Fourniture de supports de communication pour valoriser votre engagement auprès de vos clients, partenaires, fournisseurs, collaborateurs... mais aussi des institutions :

- flyers et affiches A3
- vitrophanie « Fier d'être partenaire »
- une signature mail « Partenaire de L'amazone »
- un visuel réseaux sociaux et une newsletter "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous "

1 post ou story sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre

BUDGET :	2 500 €
Part de partenariat :	500 €
Part de mécénat :	2 000 €
Montant déductible (60%) :	1 200 €
COÛT RÉEL	1 300 €

*Votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

PARTENARIAT PRO PLUS

Présence de votre logo sur * :

- les affiches A3 (500 ex diffusés sur la région havraise)
- les flyers A5 (10 000 ex)
- la page partenaires du site internet
- les newsletters (environ 8/an) + encarts pub
- les réseaux sociaux Facebook (10010 fans) et Instagram (2380 followers)
- le programme officiel
- le mur des partenaires visible sur le stand de distribution des dossards aux Docks Vauban pendant 3 jours, et à l'arrivée sur le podium
- sur les banderoles officielles d'arrivée et de départ
- sur les communiqués de presse

Insertion d'un encart pub 1/2 bandeau ou d'une petite interview dans le programme officiel

- à fournir avant le 15 avril 2024

Diffusion d'une offre commerciale (1 page) sur le chéquier remis dans le sac cadeau :

- à fournir avant le 15 avril 2024

Fourniture de supports de communication pour valoriser votre engagement auprès de vos clients, partenaires, fournisseurs, collaborateurs... mais aussi des institutions :

- flyers et affiches A3
- vitrophanie « Fier d'être partenaire »
- une signature mail « Partenaire de L'amazone »
- un visuel réseaux sociaux et une newsletter "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous »

Présence de 2 windflags de 4m sur le village à vos

couleurs (Conception production par nos soins, reste la propriété de l'association)

Citation de remerciement par l'animateur le matin de L'amazone environ 4 à 6 reprises

2 posts ou stories sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre



BUDGET : 5 000 €

Part de partenariat : 1 000 €

Part de mécénat : 4 000 €

Montant déductible (60%) : 2 400 €

COUT RÉEL 2 600 €

**Votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat*



PARTENARIAT DOSSARD

Présence de votre logo sur * :

- les dossards
- les affiches A3 (500 ex diffusés sur la région havraise), 40x60, 2m²
- les flyers A5 (10 000 ex)
- la page partenaires du site internet
- les newsletters (environ 8/an) + encarts pub
- les réseaux sociaux Facebook (10010 fans) et Instagram (2380 followers)
- dans le programme officiel
- sur le mur des partenaires visible sur le stand de distribution des dossards aux Docks Vauban pendant 3 jours, et à l'arrivée sur le podium
- sur les banderoles officielles d'arrivée et de départ
- sur les communiqués de presse

Insertion d'un encart pub 1 bandeau ou d'une interview dans le programme officiel

- à fournir avant le 15 avril 2024

Diffusion d'une offre commerciale (1page) sur le chéquier remis dans le sac cadeau :

- à fournir avant le 15 avril 2024

Fourniture de supports de communication pour valoriser votre engagement auprès de vos clients, partenaires, fournisseurs, collaborateurs... mais aussi des institutions :

- flyers et affiches A3
- vitrophanie « Fier d'être partenaire »
- une signature mail « Partenaire de L'amazone »
- un visuel réseaux sociaux et une newsletter "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous »

Présence de 3 windflags de 4m sur le village à vos couleurs (Conception production par nos soins, reste la propriété de l'association)

Stand sur le village d'arrivée

Envoi d'une newsletter personnalisée à la base de données de L'amazone pour promouvoir une offre et valoriser votre engagement

Citation de remerciement par l'animateur le matin de L'amazone environ 4 à 6 reprises

3 posts ou stories sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre



BUDGET :

7 500 €

Part de partenariat :

1 500 €

Part de mécénat :

6 000 €

Montant déductible (60%) :

3 600 €

COUT RÉEL

3 900 €

*Votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat



PARTENARIAT T-SHIRT

Présence de votre logo sur * :

- la manche des t-shirts
- les affiches A3 (500 ex diffusés sur la région havraise), 40x60, 2m²
- les flyers A5 (10 000 ex)
- la page partenaires du site internet
- les newsletters (environ 8/an) + encarts pub
- les réseaux sociaux Facebook (10010 fans) et Instagram (2380 followers)
- le programme officiel
- le mur des partenaires visible sur le stand de distribution des dossards aux Docks Vauban pendant 3 jours, et à l'arrivée sur le podium
- sur les banderoles officielles d'arrivée et de départ
- sur les communiqués de presse

Insertion d'un encart pub (1/2 page) ou d'une interview dans le programme officiel

- à fournir avant le 15 avril 2024

Diffusion d'une offre commerciale (1 page) sur le chéquier remis dans le sac cadeau :

- à fournir avant le 15 avril 2024

Fourniture de supports de communication pour valoriser votre engagement auprès de vos clients, partenaires, fournisseurs, collaborateurs... mais aussi des institutions :

- flyers et affiches A3
- vitrophanie « Fier d'être partenaire »
- une signature mail « Partenaire de L'amazone »
- un visuel réseaux sociaux et une newsletter "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous »



Présence de 6 windflags de 4m sur le village à vos

couleurs (Conception production par nos soins, reste la propriété de l'association)

Stand sur le village d'arrivée

Envoi d'une newsletter personnalisée à la base de

données de L'amazone pour promouvoir une offre et valoriser votre engagement

Citation de remerciement par l'animateur le matin de

L'amazone environ 4 à 6 reprises

4 posts ou stories sur les réseaux sociaux

@lamazonelehavre



BUDGET :

10 000 €

Part de partenariat :

2 000 €

Part de mécénat :

8 000 €

Montant déductible (60%) :

4 800 €

COÛT RÉEL

5 200 €



VOS CONTACTS

Lise Fournier

lise.fournier@agence-dbcom.fr

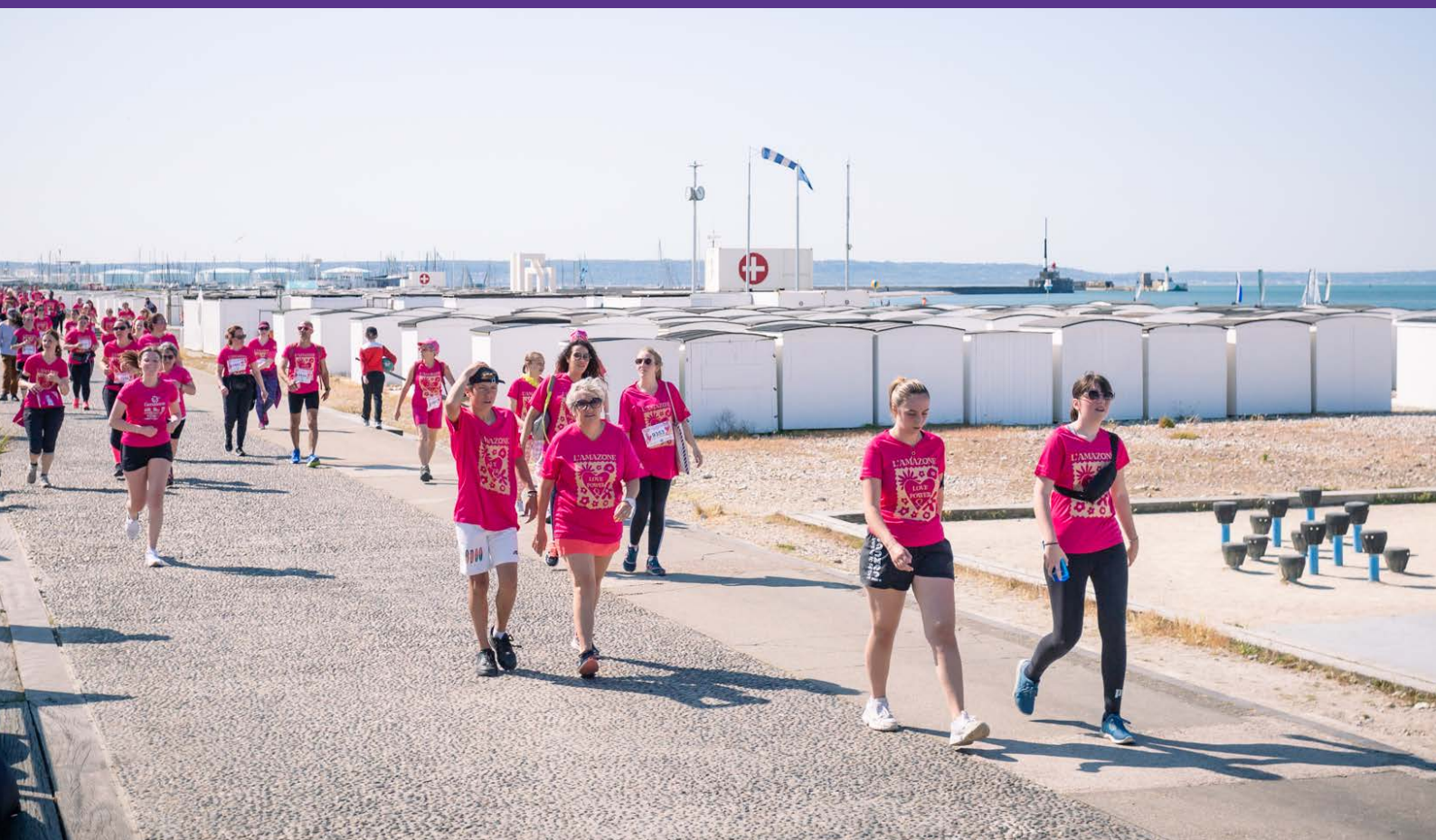
06 61 86 59 85

David Mabile

david.mabile@agence-dbcom.fr

06 62 37 13 40

Agence dbcom • 10 Place Léon Meyer • 76600 Le Havre • 02 35 41 54 43



LM&CO EVENEMENTS

DBCOM COMMUNICATION 360

L'ASSOCIATION LM&CO EVÉNEMENTS, DÉCLARÉE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL PAR LE MINISTÈRE DES FINANCES PUBLIQUES, ORGANISE L'AMAZON DEPUIS 2009. ELLE S'APPUIE SUR L'AGENCE DBCOM POUR LA RECHERCHE DE PARTENAIRES, LA COMMUNICATION ET LA LOGISTIQUE.

 **FILIASUR**

 **INTERSPORT**
Gonfreville - L'Orcher

 **GSF**
PROPRETÉ & SERVICES

 **LA LIQUE**
c.m.l.c.
pour la vie

 **BMS**
Le Havre - Evreux - Monts

 **LE HAVRE**
EN FORME

 **leHavre**

 **LE HAVRE**
SEINE
MÉTROPOLIS

 **Lia**

 **E.Leclerc**  **Océane**
Moins cher un point c'est tout !

 **Europe 2**
LE MEILLEUR SON

 **DBCOM**